

# Grossist investerer i digitale værktøjer

Solar køber andel af to it-virksomheder, der beskæftiger sig med projektstyring og optimering af ressourcer.

Fra blot at levere varer over disken til bl.a. vvs- og elinstallatører har Solar med hovedkvarter i Vejen for alvor taget skridtet over i den digitale tidsalder. Grossistvirksomheden har investeret i to softwarevirksomheder.

GenieBelt og Minuba, der begge har base i Danmark, står bag digitale værktøjer, der er tilpasset byggeledere og håndværkere på farten.

»Der er tale om to digitale investeringer, som passer rigtig godt ind i Solars strategi. Vi ser meget bredt på forretningsudviklingsmuligheder og ikke kun på det, vi kan opkøbe og integrere i den klassiske forretning. Begge virksomheder har ambitiøse ekspansionsplaner, og der kan vi med vores investering, erfaring, viden og markedskendskab være med til at hjælpe dem på vej. Vi ser digitale muligheder på mange områder, og vi forventer at lave flere sådanne investeringer i fremtiden,« påpeger Hugo Dorph med titlen Chief Commercial Officer hos Solar.

## Mere kan være undervejs

Med sin investering ejer Solar knap 20 procent af henholdsvis GenieBelt og Minuba.

»Det er vigtigt for os, at både GenieBelt og Minuba fortsat arbejder som selvstændige virksomheder. Begge virksomheder er lige som Solar meget fokuseret på at skabe værdi for kunderne og gøre livet lettere for kunderne. Ved at forenkle arbejdsgange, planlægge og skabe overblik kan den enkelte kunde udvikle sin virksomhed. Det handler om at udnytte sine ressourcer bedst muligt og dermed spare tid og penge,« pointerer Hugo Dorph.

GenieBelt arbejder med dynamisk projektstyring, mens Minuba har specialiseret sig i online sags- og ressourcestyring med fokus på udvikling og optimering af driften i virksomheder inden for især installatør-, bygge- og anlægsbranchen, fremgår det af en pressemeddelelse fra Solar.

Ifølge Hugo Dorph kan flere investeringer i digitalisering være undervejs fra Solar:

»Vi er allerede en af de største e-handelsvirksomheder i Nordeuropa, men for Solar er digitalisering meget mere end blot e-handel. Solar satser på digitalisering i alle led af forretningen, og det er en af grundene til, at vi har de mest produktive kunder. Kunderne skal ikke bruge unødigt tid på indkøb, logistik eller ineffektive processer. De skal bruge deres tid dér, hvor de skaber størst værdi – det gør vi,« understreger Hugo Dorph, som er nyt medlem af Solars direktion.

*Varenumre i tusindvis, men nu er Solar også på vej til at kunne levere og integrere digitale hjælpemidler.*

